

САМАРСКИЙ НАВИГАТОР ОТДЫХА, ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ЗАНЯТОСТИ ДЕТЕЙ

Сайт создан при поддержке Департамента образования Администрации г.о. Самара
Разработчик - муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Экология детства» г.о. Самара

Дорогие друзья и уважаемые коллеги!

Поздравляем Вас с наступающими новогодними праздниками и желаем множество ярких впечатлений, положительных эмоций и заряд бодрости от предстоящих новогодних каникул!

В рамках работы Городской интернет-площадки «Самарский навигатор отдыха, оздоровления и занятости детей» объявляется **конкурс** для самарских школьников, их родителей и педагогов **«#Зима, каникулы, отдых»**.

После окончания зимних каникул Вы можете прислать свои фотографии, на которых запечатлены самые яркие события этих дней.

Положение открытого конкурса фоторабот «#Зима, каникулы, отдых»

I. Общие положения

1.1. Конкурс фоторабот «#Зима, каникулы, отдых» (далее – Конкурс) проводится в рамках работы городской интернет-площадки «Самарский навигатор отдыха, оздоровления и занятости детей» Департамента образования Администрации городского округа Самара.

1.2. Организатором Конкурса является МБУ ДО «ЦДО «Экология детства» г.о. Самара.

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации активного отдыха школьников в дни зимних каникул в рамках формирования культуры здорового образа жизни.

2.2. Задачи конкурса:

- поддержка активного отдыха,
- укрепление статуса здоровой и дружной семьи,
- демонстрация разнообразных форм организации детского и семейного досуга в дни зимних каникул,

– развитие технического творчества.

III. Участники и номинации конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие обучающиеся и педагогические работники образовательных учреждений любых видов.

3.2. От одного учреждения принимается не более 3-х работ.

3.3. Номинации конкурса:

- «Фоторепортаж» (серия фотографий (5 фото) и отдельным файлом текстовое описание событий, запечатленных на фотографиях);
- «Слайд-шоу» (5-7 фото, описание события, с наложением музыки);
- «Видео слайд-шоу» (5-7 фото, с текстом, музыкой);
- «Приз зрительских симпатий» (оцениваются конкурсные работы, заявленные в любой номинации в форме «народного» он-лайн голосования).

3.4. Тематика работ:

- «Семейный отдых во время зимних каникул»
- «Активный отдых школьников во время зимних каникул»
- «Зимние каникулы: я и мои друзья (одноклассники)» (селфи)
- «Зимние каникулы педагога»

IV. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме.

4.2. Прием заявок и конкурсных материалов - с 12 января (с 9.00 ч.) по 22 января (до 17.00 ч.) 2018 года. Заявки и конкурсные материалы, присланные после указанного срока, к конкурсу допущены не будут.

4.3. Заявки вместе конкурсными материалами направляются на электронный адрес russummer63@yandex.ru с пометкой «на конкурс «#Зима,каникулы,отдых»».

4.4. Все работы будут размещаться на сайте «Самарский навигатор отдыха, оздоровления и занятости детей» ([http://samdot. ru/](http://samdot.ru/)) по мере их поступления.

4.5. Работа жюри конкурса – с 23 по 26 января 2018 г.

4.6. «Народное голосование» за конкурсные работы в номинации «Приз зрительских симпатий» стартует 24 января 2018 г. в 9.00 ч. и заканчивается 25 января 2018 г. в 24.00 ч.

4.7. После окончания «народного голосования» (26 января 2018 г.) на сайте останутся только работы победителей конкурса (остальные работы с сайта будут удалены).

4.8. Отправляя конкурсные материалы, участники Конкурса дают согласие на использование своих авторских материалов по усмотрению организаторов Конкурса.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Для участия в конкурсе необходимо представить следующие материалы:

- заявка по форме (Приложение 1),
- конкурсные материалы.

5.2. На Конкурс могут быть представлены только авторские работы.

5.3. Конкурсные работы должны быть представлены в цифровом формате в виде вложенного файла.

5.4. Название файла должна содержать следующую информацию: ФИО участника, номинация, тематика работы.

5.5. В номинации слайд-шоу и видео слайд-шоу разрешается использовать спецэффекты.

5.6. Цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка.

5.7. Если у Организатора Конкурса возникнут сомнения в том, что фотография, представленная на Конкурс, была получена с использованием жестоких или неправомерных, в том числе с этической точки зрения, действий, такая работа не будет принята к рассмотрению.

5.8. Работы, представленные на Конкурс и не соответствующие требованиям Конкурса, к рассмотрению приниматься не будут.

5.9. Технические требования к фотографиям:

- принимаются фото в формате JPEG;
- размер изображения: высота и ширина снимка должны укладываться в диапазон 250-2500 пикселей. Оптимальный размер - около 1000 пикселей;
- добавление или удаление объектов на фотографии не допускаются.

5.10. Технические требования к слайд-презентации:

- слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- презентация может быть подготовлена в любом редакторе (Microsoft Power Point, OrenOffice, Flash и др.);
- на первом слайде работы размещается название конкурса, номинации, тематики работы, название работы и имя автора;
- максимальный общий размер файлов презентации не должен превышать 5 Мб;

- длительность презентации - не более 10 слайдов.

5.11. Технические требования к видео слайд-шоу:

- работы в данной номинации должны быть представлены в формате видеоролика;
- видеоролики должны быть выполнены в формате mp4, AVI, WM или представлены в виде ссылки на любой видеохостинг (YouTube, RuTube, Dailymotion и др.) и отправлены по электронной почте;
- длительность – не более 3 минут.

VI. Критерии оценивания

6.1. При оценивании работ, жюри будет использовать различные критерии в зависимости от номинации:

6.2. В номинации «Фоторепортаж»:

- соответствие техническим требованиям;
- тематика и предмет съемки;
- авторская позиция;
- оригинальность идеи;
- информативность снимков;
- динамика развития события;
- композиция кадра;
- наличие у фотографий общей темы, идеи, сюжета.

6.3. В номинации «Слайд-шоу»:

- творческий подход к созданию презентации;
- информационная насыщенность;
- эстетичность, оправданность применения различных эффектов;
- читаемость текстов;
- авторский взгляд;
- наличие идеи и сюжета;
- сила эмоционального воздействия;
- качество и оправданность наличия аудиофайлов.

6.4. В номинации «Видео слайд-шоу»:

- авторский взгляд;
- наличие идеи и сюжета;
- сила эмоционального воздействия;

- качество и оправданность наличия аудиофайлов;
- соответствие техническим требованиям;
- оригинальность идеи;
- информативность.

VII. Право интеллектуальной собственности

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

- он является законным правообладателем представленных на Конкурс фотографий и обладает в отношении них исключительным правом;
- фотографии не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;
- содержание фотографий не нарушает права третьих лиц;
- в случае предъявления к Организатору претензий со стороны третьих лиц, касающихся использования фотографий, обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии;
- участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, фотографий и прочих материалов, представленных на Конкурс.

VIII. Подведение итогов Конкурса

8.1. Работы будут оцениваться исходя из вышеуказанных критериев.

8.2. Итоги конкурса оформляются протоколом.

8.3. По результатам «народного голосования» определяется победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» - одна конкурсная работа набравшая наибольшее количество голосов.

8.4. Победители награждаются дипломами за 1,2,3 места в каждой номинации отдельно среди детей и среди педагогов.

8.5. Победителям конкурса будут высланы электронные наградные материалы, участникам конкурса (по заявке) – электронные сертификаты участников Конкурса.

Справочная информация

Приложение 1

Заявка (для обучающихся)
на открытый конкурс фоторабот «#Зима, каникулы, отдых»

Номинация	
Название работы	
Учреждение (сокращенное название)	
ФИО участника, возраст	
ФИО педагога	
Контактная информация педагога (телефон, e-mail)	
Дополнительно – нужен ли сертификат участника конкурса в электронном виде (да/нет)	

Подпись руководителя ОУ
МП

Заявка (для педагогических работников)
на открытый конкурс фоторабот «#Зима, каникулы, отдых»

Номинация	
Название работы	
Учреждение (сокращенное название)	
ФИО участника	
Должность	
Контактная информация (телефон, e-mail)	
Дополнительно – нужен ли сертификат участника конкурса в электронном виде (да/нет)	

Подпись руководителя ОУ
МП